

PORTFOLIO

JÉRÉMY CARADEC

GRAPHISTE / ILLUSTRATEUR

2026

MON PARCOURS & MES EXPÉRIENCES

Je m'appelle Jérémy Caradec et je suis graphiste illustrateur.

Depuis mon plus jeune âge j'ai toujours été attiré par le dessin, la bande dessinée et l'art en général. C'est naturellement que mes études se tournent vers le métier de graphiste. Durant ma formation, j'ai pu travailler sur des projets intéressants tels que l'affiche du festival « Guitare en scène » 2013 ou l'animation du générique du programme télé « Campagne TV ». Tous ces travaux m'ont conforté dans mon envie de travailler pour des événements culturels et des projets sociaux.

Après mes études, je pars à Montréal, où je réalise le guide local du quartier « Côte-des-Neiges » où je réside. En parallèle, je travaille sur des illustrations de bâtiments et de personnages connus à Montréal. Cela m'a apporté une super expérience et un autre regard sur le monde du travail qui correspondait davantage à mes valeurs éthiques.

En rentrant en France je réalise en collaboration, le projet de jeu de société « MemoTrotter ». Je suis en charge de l'identité visuelle, des cartes, du packaging et des effets visuels de la vidéo promotionnelle, qui sera un franc succès dans le monde pédagogique.

Je suis ensuite parti en voyage en tour du monde pendant un an et demi, cette aventure m'a apporté une expérience unique et une ouverture d'esprit que j'utilise au quotidien et dans mon job.

Toutes ces expériences m'ont appris à travailler avec de multiples publics ce qui m'a permis de trouver ma manière de travailler, organiser, à l'écoute et dans l'échange je suis prêt et plus que motivé. C'est avec un œil neuf et des idées plein la tête que je me ferais un plaisir de vous accompagner dans vos projets graphiques.



DIPLÔMES

· 2015 ·
BTS design graphique
(option multimédia)

· 2013 ·
Bac pro AMA
(Artisanat et Métiers d'Art)

· 2011 ·
CAP DECG
(Design Execution Communication Graphique)

EXPÉRIENCES

2025 - ACTUELLEMENT
Graphiste et illustrateur freelance

2019 - 2021
Service communication pôle jeunesse, St Cergues
Graphiste, programmes et affiches

2017 - 2018
Côte-des-Neiges, Montréal
Graphiste et illustrateur d'un livret touristique

Carrefour-J.E Côte-des-Neiges, Montréal
Illustrateur, illustration patrimoine culturel

MEMO TROTTER
Graphiste, conception d'un jeu de société

LOGICIELS

Ps Id Ai Fl Pr

CONTACT

graph.jeremycaradec@gmail.com

06 72 46 43 98

graphjeremycaradec.fr

@jeremy_caradec

jeremy caradec

RAKON' TISTO

TYPOGRAPHIE & ILLUSTRATION

Ce projet, réalisé autour de l'univers imaginé par l'autrice Betty, s'articule autour de plusieurs étapes de création. Il comprend la conception typographique du titre de la saga, Rakon'Tisto et de son premier tome, Le Racontard, ainsi que des recherches de character design pour les personnages de Tisto, Léora et Orm.

L'ensemble de ces recherches a donné naissance à une illustration en overlay, inspirée d'un passage du livre et destinée à être glissée dans chaque exemplaire du roman.

Un beau projet mêlant typographie et illustration, qui m'a permis de participer à la création de l'univers visuel de cette histoire.



Rakøn'Tistø

Rakøn'Tistø

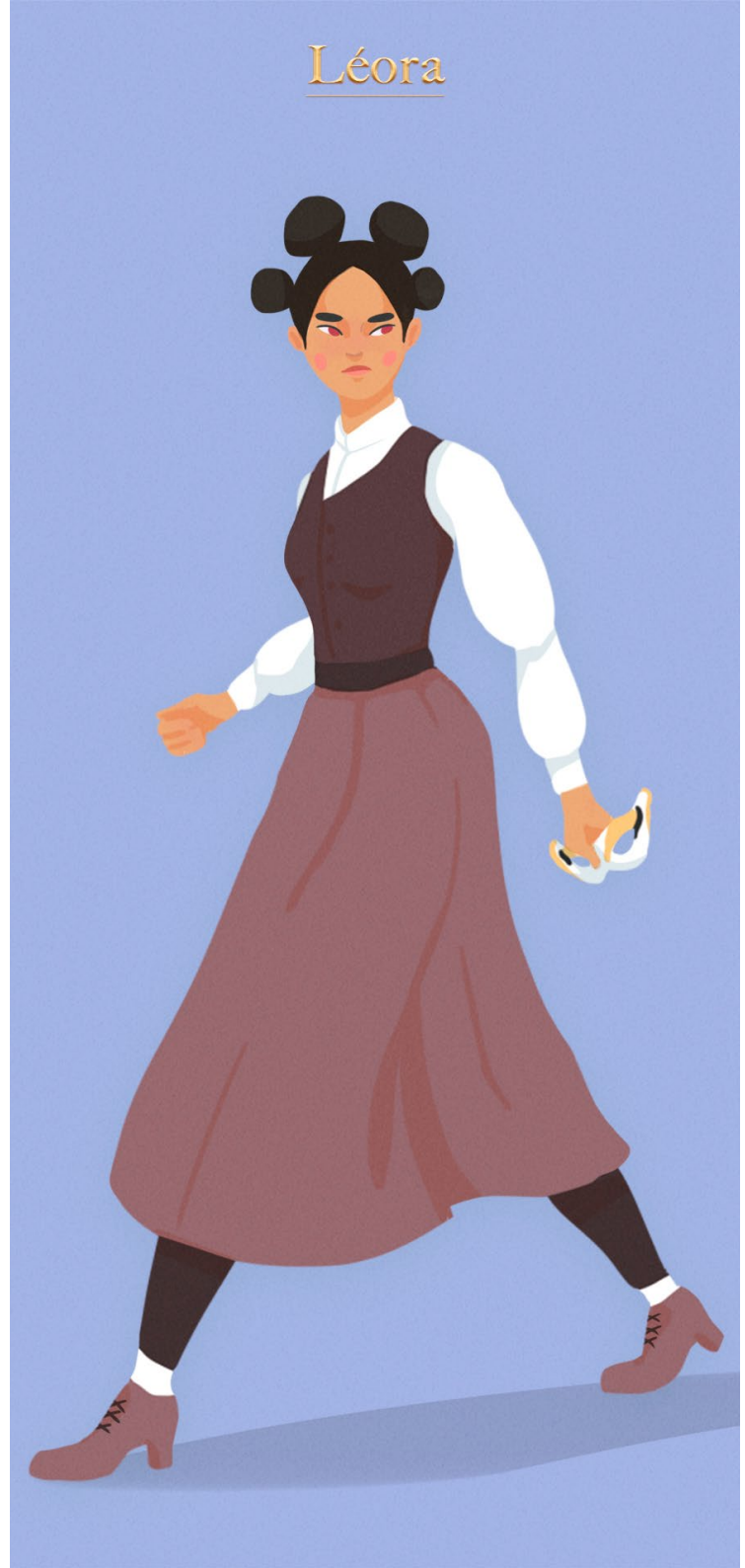


Suggestion de prése

Tisto



Léora



Orm








regard de Lévra aujourd'hui. Je sais pas qui t'aies Orm. Tu arriveg
jamais, avec ma réaction et mon retour de flexion.
Ou c'est ce que je fais là ?
Tisto s'arrêta un instant dans la voix le retint. Il passa sa main moqueur sur sa
Tisto s'arrêta un sanglot dans la voix le retint. Il passa sa main moqueur sur sa
Joue, essuyant au passage une larme jodieuse.
— Eh ouais frérot, t'es la parce que tu sauves de l'OL, plus que tous les sales résidus
autour de toi. Oublie pas ça.
— J'ai pas envie de faire autre chose que rentrer, Orm...
— C'est ce que t'es Rabat l'joie, mais tu peux être plus que ça. Jusque, dire plus
que ça. Plus ça en vaut pas dire que tu ne fes plus du tout.
Tisto inspira profondément les paroles d'Orm remuait quelque chose au fond de
lui.
Ces pairs des ressemblaient à frères, une ancien discussion, pourtuantes
rassurantes. Il repensa à la question qu'il avait posé à Atsalma, qui avait
étrangement répondu. Peut-être que si on cesse de mentir ?
— Dis, remettre et mentir, c'est la même hiéroglyphe, ou pas ?
Le mini Orm se passa la main dans la barbe en changeant de posture, tirebutant avec
grandir pour bien regarder Tisto dans les yeux. La ressemblance était frappante et
fait descendre se rejouit de pouvoir échanger de vive voix avec son frère cheval.
— Il y a différentes types de mensonges et d'omissions. Tout dépend le but de ton
omission et si c'est pour protéger, pour manipuler ou pour trahir. Tu connaissais
c'est pour protéger ?
— Mais alors, c'est juste ou pas ?
— C'est à toi de décider. Débats la justesse de ta raison et regarde-toi dans un
miroir, t'aura ta réponse.
Tisto voulu presser pourquoi il pouvait cette question quand la porte s'ouvrit d'un
coup brusque.
Il eut à peine le temps de dire « fin de finissaire », mais il était trop tard.
Elle l'avait vu.

GINGER BEEEER

ILLUSTRATION & PACKAGING

Cette série réunit trois illustrations conçues dans le cadre d'un projet d'étiquettes de ginger beer. Chaque visuel met en scène la rencontre entre le gingembre et des spécialités culinaires locales, imaginant ainsi des associations de saveurs originales et surprenantes.

Plus qu'une simple boisson, chaque illustration évoque un moment de convivialité, une scène de partage installée au cœur d'un paysage emblématique de la région représentée.
Ensemble, ces trois visuels forment une petite collection où gastronomie, paysage et illustration se croisent pour suggérer de nouvelles expériences gustatives.



FRUITÉ & SWEEEET

GINGER BEEEER

BRETAGNE



FRUITÉ & SWEEEET

GINGER BEEEER

LANDES





FRUITÉ & SWEEEET

GINGER BEEEER

HÉRAULT




LA
BRETAGNE
GINGER
BEEEER


LA
BRETAGNE
LES
LANDES
L'HÉRAULT
FRUITÉ & SWEEEET
GINGER
BEEEER
POMME & CARAMEL
MIEL & THYM
PIMENT & KIWI
FRUITÉ & SWEEEET
GINGER
BEEEER


LES
LANDES
GINGER
BEEEER
PIMENT & KIWI
GINGER
BEEEER
33cl


L'HÉRAULT
GINGER
BEEEER
MIEL & THYM
GINGER
BEEEER
33cl

GOBLINC

CHARACTER DESIGN & COUVERTURE DE LIVRE

Illustration de couverture pour un projet jeunesse / ado, initialement réalisée dans le cadre d'un concours pour une maison d'édition.
Ce premier aperçu se concentre sur la couverture, l'univers visuel ainsi que quelques détails de l'illustration.
Présentation des personnages principaux et du travail de character design développé pour ce projet.

Recherches de silhouettes, d'expressions et premières explorations graphiques pour donner vie à l'univers.



Gobline et la pomme d'or

Illustration
Jérémy Cavalca

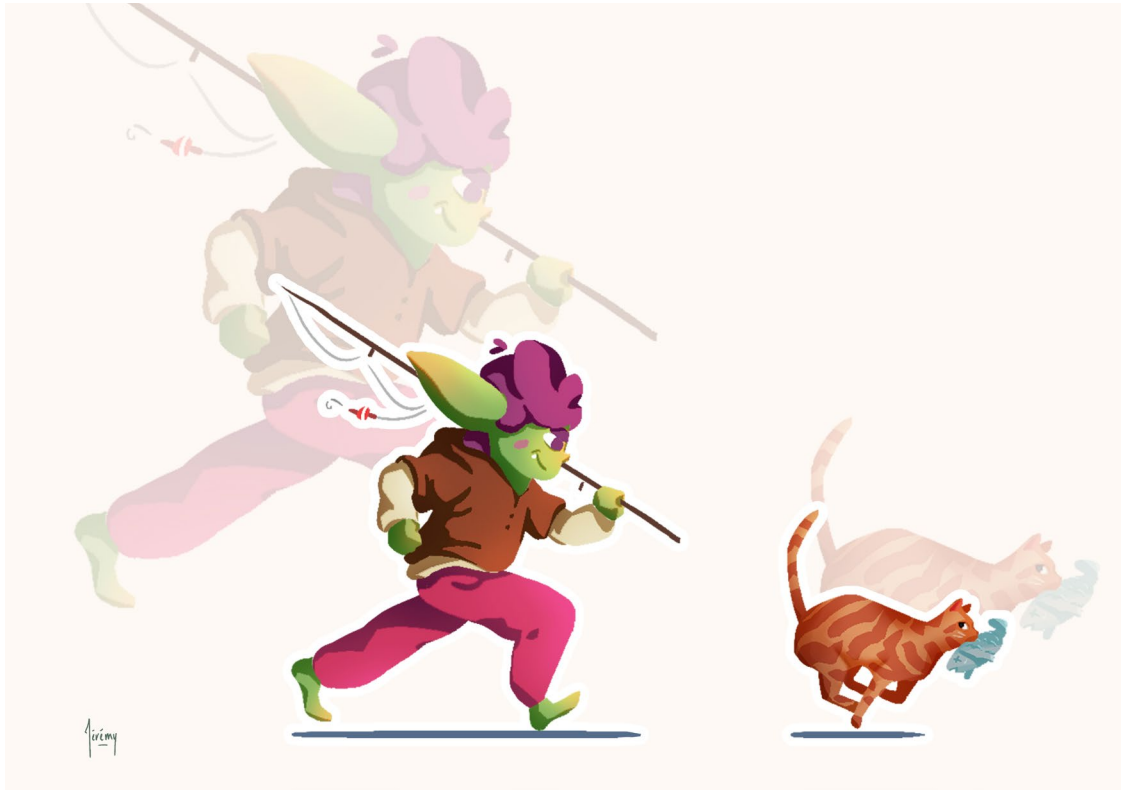
Jérémy Cavalca

Gobline et la pomme d'or


Goblinc







MONTS DU GENEVOIS

ILLUSTRATION D'UNE FRESQUE

Ce projet consiste en la création de deux illustrations murales pour l'Office de Tourisme des Monts du Genevois. L'objectif était de concevoir une fresque illustrative épurée, pensée comme un décor vivant, capable d'habiller l'espace tout en inspirant les visiteurs.

Réalisées dans un style simple, lisible et immédiatement identifiable, les fresques mettent en lumière la nature omniprésente et les paysages de montagnes, ainsi que les lieux et activités emblématiques du territoire : le Salève, la Maison des Arts, la randonnée, le vélo ou encore le parapente. Elles offrent une vision sensible et évocatrice des richesses naturelles et culturelles des Monts du Genevois.






OFFICE DE TOURISM
Offices de
Tourisme
de France

ÉCHOS SAUVAGES FESTIVAL

IDENTITÉ VISUELLE & ILLUSTRATION PRINT

Échos Sauvages est un festival fictif que j'ai imaginé comme un espace sensoriel en pleine nature, à la croisée de la musique, de l'art et de l'écologie. Pensé pour un public curieux, alternatif et sensible à l'immersion, le projet met en avant une direction artistique singulière : des musiques expérimentales (ambient, world-electro, indie folk, post-rock), des ateliers participatifs, des installations sonores et un engagement fort en faveur d'une culture éco-responsable.

Implanté dans une clairière imaginaire, le Bois Dormant, au cœur du Parc des Rêveries, le festival se vit comme une parenthèse poétique hors du temps. L'univers graphique, la communication et la scénographie ont été développés pour refléter cette atmosphère onirique, organique et sensible.

J'ai accordé une place importante à l'illustration dans ce projet, en l'utilisant comme fil conducteur visuel : que ce soit pour la carte du festival, les affiches ou les éléments de signalétique, elle contribue à ancrer l'identité du festival dans un imaginaire végétal et sensoriel.

Ce projet me permet d'explorer à la fois la conception d'identité visuelle, la création de contenus (affiches, billets, réseaux sociaux, programme, signalétique), la narration d'univers et l'articulation entre musique, nature et design.




LA CARTE SAUVAGES
ÉCHOS SAUVAGES
Légende
Marché artisanal & stand info
Foodcourt bio / bar
Espace ateliers & bien-être
Installations visuelles / sonores
Zone chill / hamacs
Toilettes sèches & point d'eau
Scène principale : "Clairière Sonore"
ENTRÉE
ÉCHOS SAUVAGES
FESTIVAL
8-9 AOÛT 2025
GLASSWEAVERS (UK)
TERRA LUMEN (MX)
ILYA MØN (NO)


ÉCHOS SAUVAGES
FESTIVAL
8-9 AOÛT 2025
Clairière du Bois Dormant, Parc des Rêveries
ILYA MØN (NO) • GLASSWEAVERS (UK) • RUQAYA BLUE (SY/UK) • YSAÉ (FR)
TERRA LUMEN (MX) • KATU & THE SPIRITS (PT) • AUBE GRISE (FR) • KORA NOMADE (BF/FR)
ANKAA (NO) • ARBOREA (US) • MIRAGE DE BRUME (DE) • SYLVA NOVA (FR) • DJ DUNE (ES) • FEUILLAGE (FR)
ÉCO-FESTIVAL EN PLEINE NATURE • ZÉRO PLASTIQUE • INSTALLATIONS SONORES
ATELIERS SENSORIELS • MARCHÉ & FOODTRUCKS BIO


ÉCHOS SAUVAGES
FESTIVAL - 2025
Clairière du Bois Dormant, Parc des Rêveries
PASS 2 JOURS • 40€
Vendredi 8 Août • 14h - 01h30 / Samedi 9 Août • 11h30 - 01h30
ANKAA (NO) • KORA NOMADE (BF/FR)
AUBE GRISE (FR) • KATU & THE SPIRITS (PT)
YSAÉ (FR) • GLASSWEAVERS (UK) • DJ DUNE (ES)
SYLVA NOVA (FR) • ARBOREA (US)
MIRAGE DE BRUME (DE) • RUQAYA BLUE (SY/UK)
TERRA LUMEN (MX) • ILYA MØN (NO) • DJ DUNE (ES)


ÉCHOS SAUVAGES
FESTIVAL - 2025
TERMES ET CONDITIONS
Ce billet donne droit à l'entrée au festival Échos Sauvages, valable pour les dates des 8 et 9 août, à la Clairière du Bois Dormant, Parc des Rêveries. Il permet l'accès à tous les concerts, ateliers et installations dans la limite des capacités du site.
Le festival se déroule en extérieur. Les participant·es sont invité·es à prévoir une tenue adaptée aux conditions météorologiques et à respecter l'environnement naturel du site.
Les sorties sont définitives, sauf pour les porteur·ses de bracelet. Aucun remboursement ne sera effectué, sauf en cas d'annulation complète de l'événement.
La programmation est susceptible d'être modifiée à tout moment, sans obligation de compensation.
En entrant sur le site, vous acceptez que votre image puisse être captée (photo/vidéo) à des fins de communication liées au festival.
Le respect du lieu, des artistes, de l'équipe et des autres festivalier·es est essentiel au bon déroulement de l'événement.
Le festival est engagé dans une démarche éco-responsable. Les plastiques à usage unique sont interdits. Pensez à apporter votre gourde.
L'accès du site est piéton uniquement. Les véhicules doivent être stationnés dans les parkings prévus à l'extérieur.
Pour toute information complémentaire, veuillez consulter notre site officiel : echossauvages-fest.fr


PASS
ÉCHOS SAUVAGES
FESTIVAL
8-9 AOÛT 2025
ÉCHOS SAUVAGES
FESTIVAL - 2025
STAFF
PASS
ÉCHOS SAUVAGES
FESTIVAL - 2025
ARTISTE
PASS


ECHOS SAUVAGES
2025


9:41
5G
echos.sauvages
Echos Sauvages
32 posts
12k followers
93 following
Festival musical en pleine nature
Ambient • world-electro • indie folk • post-rock
8-9 août • Clairière du Bois Dormant
Eco-conscient • indépendant • sensoriel
Prog & billets
echossauvages-fest.fr
Clairière du Bois Dormant
Follow
Message
Email
ECHOS SAUVAGES
FESTIVAL
8-9 AOÛT 2025


ECHOS SAUVAGES
8-9 AOÛT 2025
PROGRAMMATION
ILYA MOIN • GLASSWEAVERS
BILLETTERIE
PASS 1 jour 20€
PASS 2 jour 40€
QUI SOMMES-NOUS ?
BOUTIQUE


ECHOS SAUVAGES
8-9 AOÛT 2025

TRANS'ALP MOBILITY

IDENTITÉ VISUELLE

Un design arrondi mêlant montagne, route et une étoile, symbole du voyage. Dominé par le bleu, le logo évoque la mobilité et la confiance, soulignées par des nuances de noir, blanc et gris pour une touche moderne et élégante. Il accompagne le slogan “chauffeur toutes destinations / driver all destinations”, reflet du service haut de gamme et international de Trans’Alp Mobility.

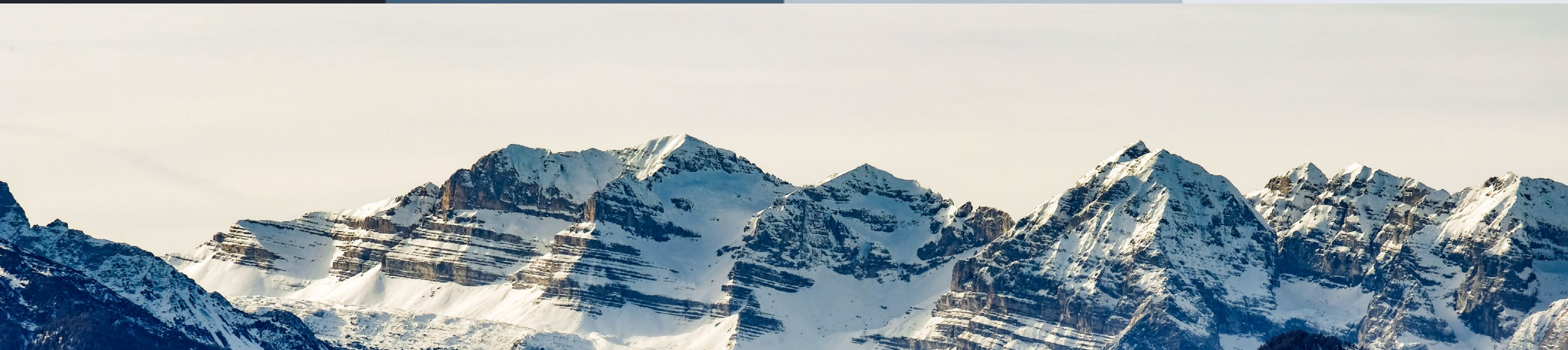


TRANS'ALP MOBILITY
CHAUFFEUR TOUTES DESTINATIONS

TRANS'ALP MOBILITY
CHAUFFEUR TOUTES DESTINATIONS

TRANS'ALP
MOBILITY
CHAUFFEUR TOUTES DESTINATIONS

TRANS'ALP
MOBILITY
CHAUFFEUR TOUTES DESTINATIONS



PIZZAYA

IDENTITÉ VISUELLE

La charte graphique Pizzaya a pour objectif d'assurer une cohérence visuelle sur tous les supports de communication. Elle définit les règles d'utilisation du logo, des couleurs et des typographies afin de préserver l'identité de la marque. Cette charte n'est pas exhaustive, mais constitue un guide de base à respecter par tous les partenaires, imprimeurs et prestataires.

Pour l'univers graphique de Pizzaya, l'identité repose sur trois piliers, la fraîcheur des produits, le savoir-faire artisanal et l'esprit convivial d'une véritable pizzeria. L'approche visuelle se veut moderne (logo simple et lisible), naturelle (palette de couleurs inspirée des ingrédients frais) et élégante (en évitant les clichés visuels trop évidents liés à la pizza).





PIZZAYA






PIZZAYA
71 rue Sermorens, 38500 Voiron
• 07 65 58 52 96 •
pizzaya.voiron
pizzaya
CARTE DE
10 pizzas achetées
•Offre valable pour une pizza d'une valeur maximale de 13 €, minimum 10 achats requis.


PIZZAYA
LUNDI - SAMEDI
midi
11h-14h
soir
18h-21h30
DIMANCHE
soir
18h-21h30


PIZZAYA
• 07 65 58 52 96 •
71 rue Sermorens, 38500 Voiron
lundi au samedi
midi 11h-14h
soir 18h-21h30
le dimanche
soir 18h-21h30
horaires d'été jusqu'à 23h
• fabriqué à la main •
pizzaya.voiron
pizzaya
LES SIGNATURES
• PARMA 13,50€
• BURGER 14€
• CARCIOFI 14,50€
• BOUCHÈRE 15€
• CAPO 16€
• SIGNATURE 16€
• PIZZA DU MOIS — demander au comptoir
SUPPLÉMENTS
Légumes/Chef/Persillade 1€
Pesto/Crème de balsamique
Viande/Charcuterie/
Fromage/Ravioles/Crème de truffe 2€
Burrata 4€
Truite fumée 4€
végétarien


MENU
La maison met tout en œuvre pour vous apporter un maximum de produits frais et locaux.
RAVIOLES
(Base crème convertible en base tomate)
• RAVIOLES 12€
mozzarella fior di latte, ravioles, basilic
• SPIANATA 13€
mozzarella fior di latte, ravioles, spianata, basilic
• MARCELLINE 13,50€
mozzarella fior di latte, ravioles, St Marcellin fermier IGP, noix de Grenoble AOP
• TRUFFETTE 15€
mozzarella fior di latte, ravioles, crème de truffe, jambon blanc
• RAVIROSA 16€
mozzarella fior di latte, ravioles, truite fumée, basilic
*Ravioles du Dauphiné IGP, Label Rouge
TOMATE
• MARGHERITA 9€
mozzarella fior di latte, basilic, olives
• NAPOLI 10€
mozzarella fior di latte, filet d'anchois, caprons, olives, ail, origan
• CLASSICA 10€
mozzarella fior di latte, jambon blanc, olives, origan
• REINE 11€
mozzarella fior di latte, jambon blanc, champignons, œuf de la ferme, olives, origan
• MERGUEZITO 11€
mozzarella fior di latte, merguez du boucher, poivrons marinés, olives, cumin
• AGLIO 12€
mozzarella fior di latte, ail, basilic, olives, après cuisson : parmesan, tomates cerises
• DIAVOLA 12€
mozzarella fior di latte, spianata, poivrons marinés, œuf de la ferme, olives, origan
• BOLOGNA 12€
mozzarella fior di latte, oignons, viande hachée du boucher
• LOMBARDIA 12€
(suggestion du chef : supplément mortadelle après cuisson +2€)
mozzarella fior di latte, aubergines marinées, ail, après cuisson : parmesan et crème balsamique
• CALZONE 12€
mozzarella fior di latte, jambon blanc, champignons, œuf de la ferme
• VERDURA 12,50€
mozzarella fior di latte, champignons, légumes marinés (artichauts, poivrons, aubergines), olives, origan
• CALZONE POLLO 13€
mozzarella fior di latte, poulet mariné, taleggio DOP
• PRIMAVERA 13,50€
mozzarella fior di latte, tomates cerises, oignons, aubergines marinées, crème balsamique, origan, après cuisson : roquette et parmesan
• BASQUAISE 13,50€
mozzarella fior di latte, spianata, poulet mariné, poivrons marinés, olives, origan
• 4 FROMAGES 13,50€
mozzarella fior di latte, chèvre, taleggio DOP, gorgonzola DOP
CRÈME
• LUNE DE MIEL 12€
mozzarella fior di latte, chèvre, miel de producteur, noix de Grenoble AOP
• GORGONZOLA 12€
mozzarella fior di latte, jambon blanc, gorgonzola DOP, olives
• CARBONARA 13€
mozzarella fior di latte, lard fumé, oignons, œuf de la ferme, parmesan, poivre de baies roses
• TARTIFLETTE 13€
mozzarella fior di latte, lards fumé, reblochon, oignons, pommes de terre grenaille rôties
• POLLO 13,50€
mozzarella fior di latte, poulet mariné, parmesan, pesto alla genovese, noix de Grenoble AOP
• TARTILIA 14€
mozzarella fior di latte, taleggio DOP, oignons, pommes de terre grenaille rôties, après cuisson : jambon cru
• TRUITELLA 14€
mozzarella fior di latte, truite fumée, aneth, tranche de citron
LES SIGNATURES
• PARMA 13,50€
(suggestion du chef : burrata +4€)
sauce tomate, mozzarella fior di latte, après cuisson : jambon cru, tomates cerises, roquette, parmesan, crème de balsamique
• BURGER 14€
crème, mozzarella fior di latte, cheddar, viande hachée du boucher, après cuisson : oignons frits, roquette, cornichons, sauce burger
• CARCIOFI 14,50€
sauce tomate, mozzarella fior di latte, après cuisson : artichauts marinés, crème de balsamique, tomates cerises, parmesan, jambon cru
• BOUCHÈRE 15€
sauce tomate, mozzarella fior di latte, oignons, spianata, viande hachée du boucher, poulet mariné
• CAPO 16€
sauce tomate, mozzarella fior di latte, après cuisson : mortadelle, roquette, parmesan, tomates cerises, pesto alla genovese, crème balsamique, burrata
• SIGNATURE 16€
crème de truffe, mozzarella fior di latte, champignons, après cuisson : jambon cru, roquette, burrata, crème balsamique
• PIZZA DU MOIS .... demander au comptoir
SUPPLÉMENTS
Légumes/Chef/Persillade 1€
Pesto/Crème de balsamique
Viande/Charcuterie/
Fromage/Ravioles/Crème de truffe 2€
Burrata 4€
Truite fumée 4€
Végétarien

CARTE POSTALE

ILLUSTRATION

Je réalise une série de quatre illustrations originales destinées à l'édition de cartes postales pour la boutique postale de Lucinges. Chaque carte représente un lieu emblématique du village, mis en scène à travers les quatre saisons : printemps, été, automne et hiver.

Le style est inspiré de la peinture traditionnelle, avec un rendu texturé et expressif, mais entièrement réalisé en illustration numérique sur tablette graphique.
L'objectif : proposer une vision poétique et chaleureuse de Lucinges, fidèle à son ambiance et à son charme local, tout en offrant des visuels uniques et de qualité professionnelle.
Ces cartes postales sont conçues comme de véritables objets illustrés, à mi-chemin entre souvenirs artistiques et éléments de valorisation du patrimoine local.




– L'église de Lucinges –

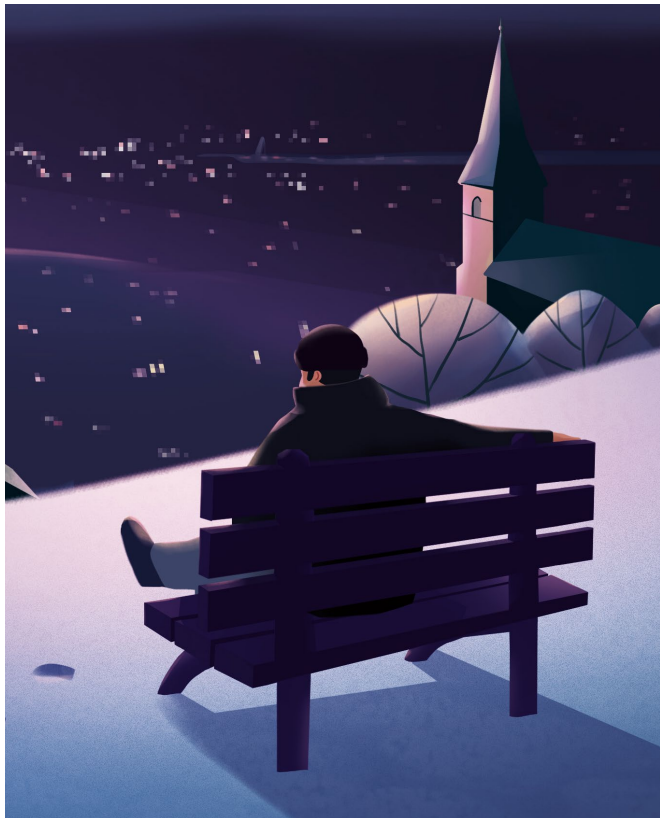

– Pétanque à Lucinges –






– Le point de vue de Lucinges –






– Le chateau de Lucinges –

ASAYU CAFÉ

IDENTITÉ VISUELLE

Création d'une identité visuelle pour un café d'inspiration japonaise, mettant en avant la sérénité et l'importance de l'instant présent.

ASAYU est un mot japonais signifiant « bain du matin ». Il évoque une chaleur douce et un rituel matinal apaisant, destiné à éveiller le corps et l'esprit. L'identité est incarnée par un tanuki, animal emblématique du Japon, qui apporte une atmosphère chaleureuse, ludique et conviviale. Le logo fait ainsi référence à la fois au tanuki et au grain de café.

Les couleurs choisies sont chaudes et organiques, rappelant à la fois la plante de café et la boisson elle-même. L'ensemble compose une identité moderne, colorée, simple et accessible, représentant un café original, éthique et accueillant, qui invite ses clients à ralentir et à profiter pleinement de l'instant présent.





ASAYU
café

ASAYU
café




• RESPIRE • BOIS • COMMENCE •
ASAYU
ROBUSTA CLASSIQUE
250g


• RESPIRE • BOIS • COMMENCE •
ASAYU
MAISON ASAYU


• RESPIRE • BOIS • COMMENCE •
ASAYU
ARABICA ÉTHIOPIE
250g


ASAYU
café
ASAYU
café
ASAYU
café


MENU
Respire,
Bois,
Commence...
BOISSONS
• CAFÉS DOUX
• THÉS & MATCHA
CASSE-CROÛTES
• DOUCEURS
• PETITE FAIM
ASAYU
MENU
Respire,
Bois,
Commence...
BOISSONS
CASSE-CROÛTES
ASAYU


• RESPIRE • BOIS • COMMENCE •
ASAYU
café
ASAYU
ASAYU

DTIYS AYASHE

CONCOURS D'ILLUSTRATION

Illustration réalisée dans le cadre d'un concours DTIYS (Draw This In Your Style) proposé par l'artiste Drawbento, autour du personnage d'Ayashe.

Ayashe est une jeune guerrière véloce et intrépide, originaire d'une île tropicale aussi mystérieuse que menacée par l'expansion d'un empire sans fin. Aventurière déterminée et animée par un désir de vengeance, elle parcourt le monde en quête de justice.

Elle entretient un lien particulier avec les fleurs, dont elle peut manipuler le parfum, une capacité aussi délicate que redoutable qui accompagne son voyage et façonne son identité.













ILLUSTRATIONS

DESSINS D'OBSERVATION / PERSO

Cette section regroupe différentes pages d'illustration issues de recherches personnelles et de dessins d'observation, principalement centrés sur des sujets vivants.

On y retrouve des illustrations stylisées, des portraits, du character design ainsi que des études d'observation, accompagnés de recherches de style et d'expérimentations graphiques autour de l'expression, des silhouettes, de la gestuelle et du caractère.

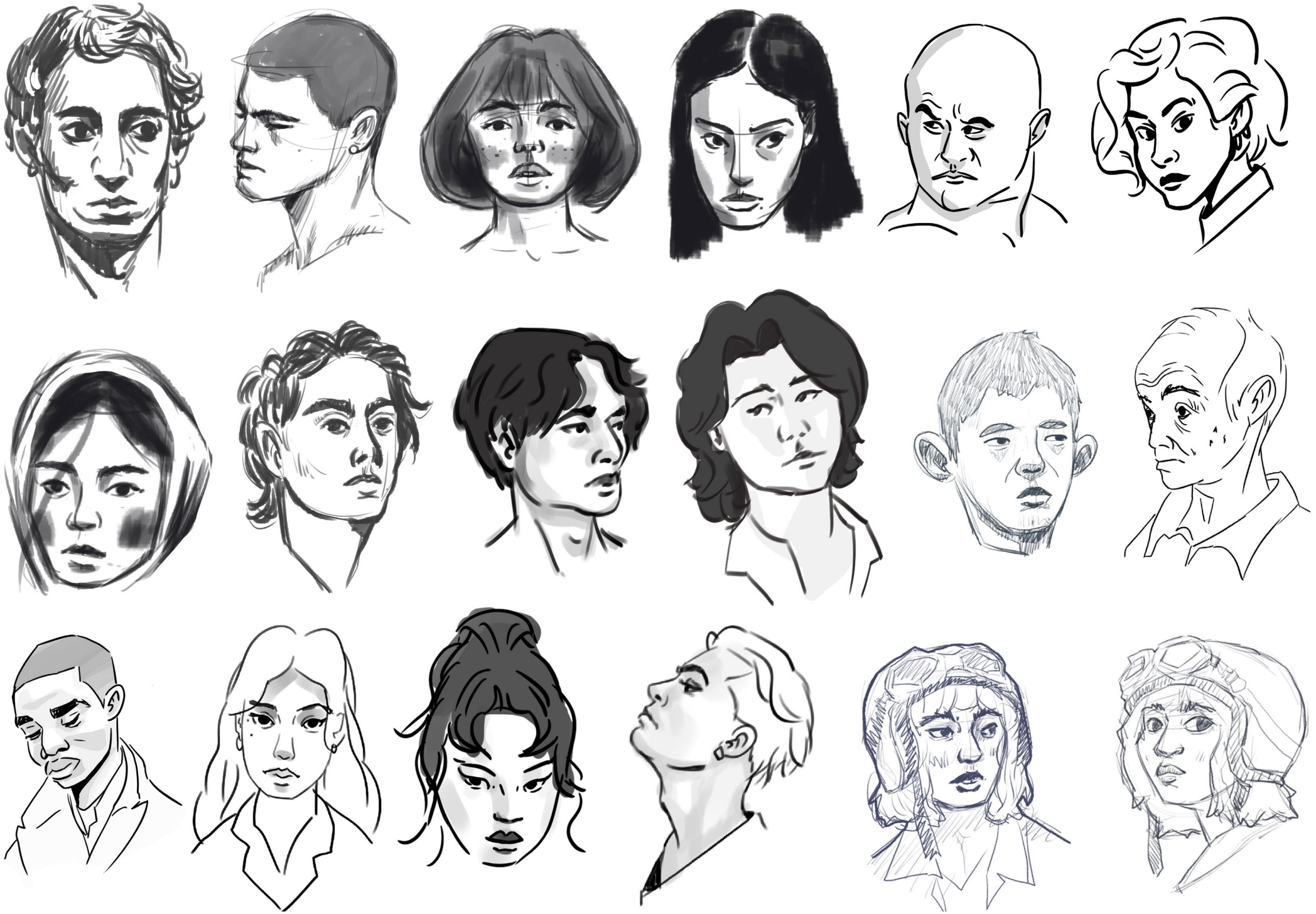




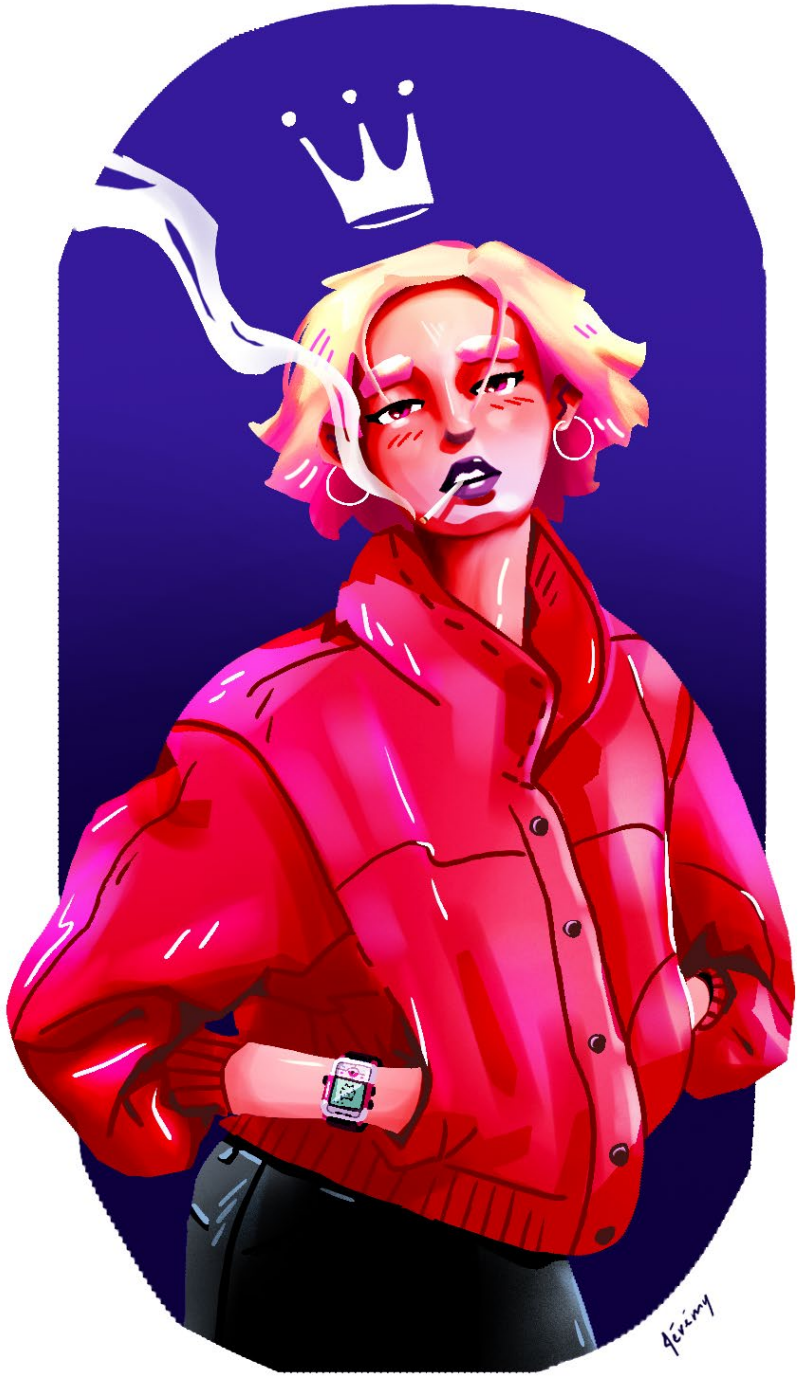






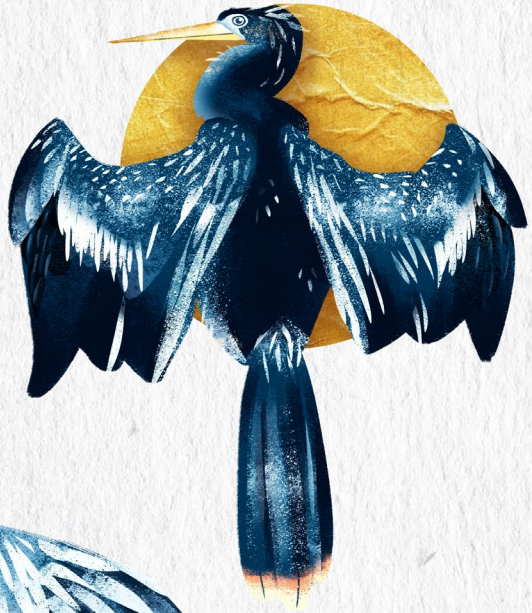








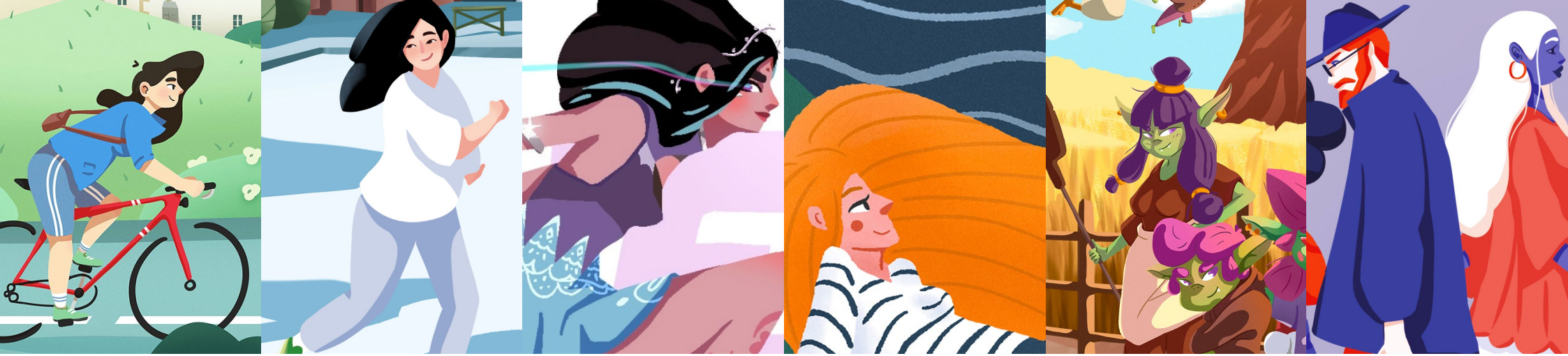












MERCI

Merci d’avoir pris le temps de découvrir mon univers graphique.
Au plaisir de créer ensemble.

06 72 46 43 98

graph.jeremycaradec@gmail.com

graphjeremycaradec.fr