



PORTFOLIO

JÉRÉMY CARADEC

GRAPHISTE / ILLUSTRATEUR

2026

MON PARCOUR & MES EXPÉRIENCES

Je m'appelle Jérémy Caradec et je suis graphiste illustrateur.

Depuis mon plus jeune âge j'ai toujours été attiré par le dessin, la bande dessinée et l'art en général. C'est naturellement que mes études se tournent vers le métier de graphiste. Durant ma formation, j'ai pu travailler sur des projets intéressants tels que l'affiche du festival « Guitare en scène » 2013 ou l'animation du générique du programme télé « Campagne TV ». Tous ces travaux m'ont conforté dans mon envie de travailler pour des événements culturels et des projets sociaux.

Après mes études, je pars à Montréal, où je réalise le guide local du quartier « Côte-des-Neiges » où je réside. En parallèle, je travaille sur des illustrations de bâtiments et de personnages connus à Montréal. Cela m'a apporté une super expérience et un autre regard sur le monde du travail qui correspondait davantage à mes valeurs éthiques.

En rentrant en France je réalise en collaboration, le projet de jeu de société « MemoTrotter ». Je suis en charge de l'identité visuelle, des cartes, du packaging et des effets visuels de la vidéo promotionnelle, qui sera un franc succès dans le monde pédagogique.

Je suis ensuite parti en voyage en tour du monde pendant un an et demi, cette aventure m'a apporté une expérience unique et une ouverture d'esprit que j'utilise au quotidien et dans mon job.

Toutes ces expériences m'ont appris à travailler avec de multiples publics ce qui m'a permis de trouver ma manière de travailler, organiser, à l'écoute et dans l'échange je suis prêt et plus que motivé. C'est avec un œil neuf et des idées plein la tête que je me ferais un plaisir de vous accompagner dans vos projets graphiques.



DIPLÔMES

• 2015 •

BTS design graphique
(option multimédia)

• 2013 •

Bac pro AMA
(Artisanat et Métiers d'Art)

• 2011 •

CAP DECG
(Design Execution Communication
Graphique)

EXPÉRIENCES

2025 - ACTUELLEMENT

Graphiste et illustrateur freelance

2019 - 2021

Service communication pôle jeunesse, St Cergues
Graphiste, programmes et affiches

2017 - 2018

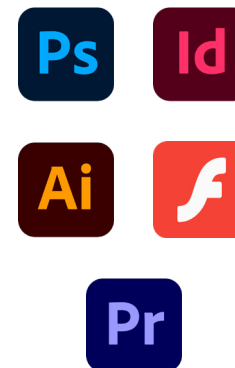
Côte-des-Neiges, Montréal
Graphiste et illustrateur d'un livret touristique

Carrefour-J.E Côte-des-Neiges, Montréal
Illustrateur, illustration patrimoine culturel

MEMO TROTTER

Graphiste, conception d'un jeu de société

LOGICIELS



CONTACT

 graph.jeremycaradec@gmail.com

 06 72 46 43 98

 graphjeremycaradec.fr

 @jeremy_caradec

 jeremy caradec

GINGER BEEER

ILLUSTRATION & PACKAGING

Cette série réunit trois illustrations conçues dans le cadre d'un projet d'étiquettes de ginger beer. Chaque visuel met en scène la rencontre entre le gingembre et des spécialités culinaires locales, imaginant ainsi des associations de saveurs originales et surprenantes.

Plus qu'une simple boisson, chaque illustration évoque un moment de convivialité, une scène de partage installée au cœur d'un paysage emblématique de la région représentée.

Ensemble, ces trois visuels forment une petite collection où gastronomie, paysage et illustration se croisent pour suggérer de nouvelles expériences gustatives.





living



living



living



GOBLINC

CHARACTER DESIGN & COUVERTURE DE LIVRE

Illustration de couverture pour un projet jeunesse / ado, initialement réalisée dans le cadre d'un concours pour une maison d'édition.

Ce premier aperçu se concentre sur la couverture, l'univers visuel ainsi que quelques détails de l'illustration.

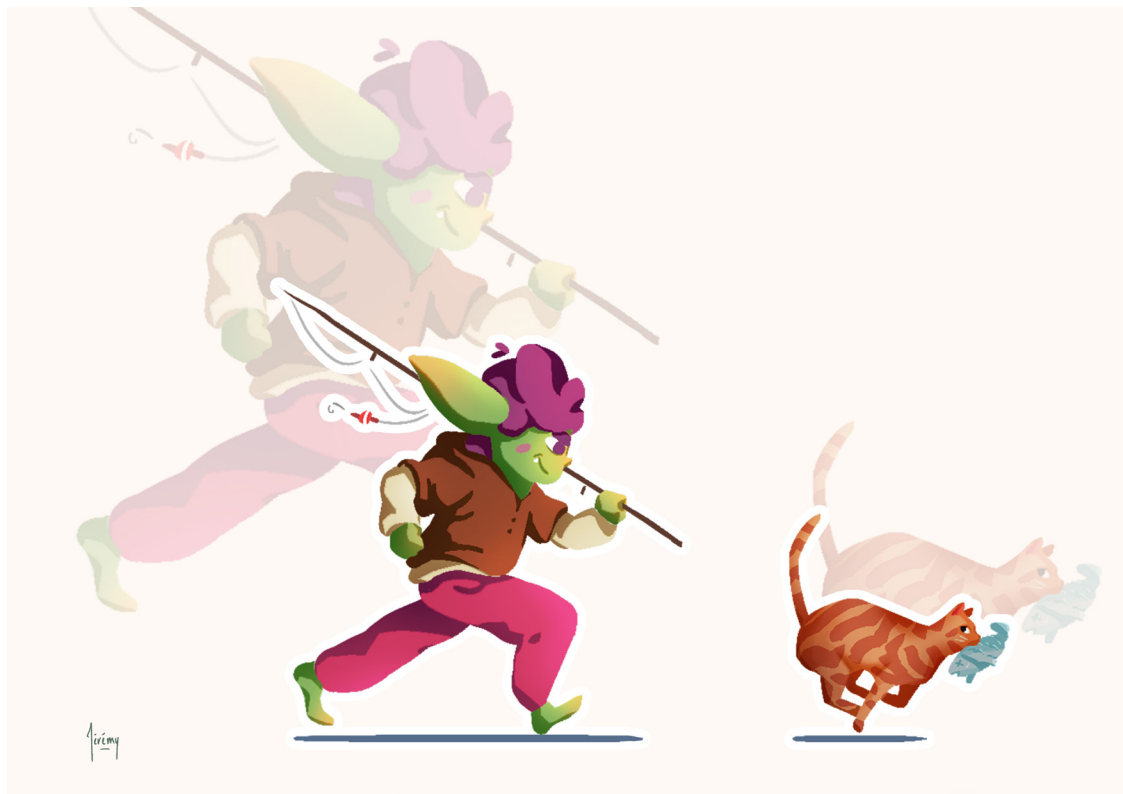
Présentation des personnages principaux et du travail de character design développé pour ce projet.

Recherches de silhouettes, d'expressions et premières explorations graphiques pour donner vie à l'univers.





Gobline



MONTS DU GENEVOIS

ILLUSTRATION D'UNE FRESQUE

Ce projet consiste en la création de deux illustrations murales pour l'Office de Tourisme des Monts du Genevois. L'objectif était de concevoir une fresque illustrative épurée, pensée comme un décor vivant, capable d'habiller l'espace tout en inspirant les visiteurs.

Réalisées dans un style simple, lisible et immédiatement identifiable, les fresques mettent en lumière la nature omniprésente et les paysages de montagnes, ainsi que les lieux et activités emblématiques du territoire : le Salève, la Maison des Arts, la randonnée, le vélo ou encore le parapente. Elles offrent une vision sensible et évocatrice des richesses naturelles et culturelles des Monts du Genevois.





ÉCHOS SAUVAGES FESTIVAL

IDENTITÉ VISUELLE & ILLUSTRATION PRINT

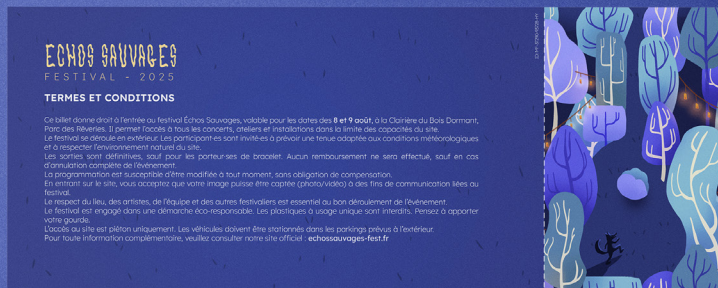
Échos Sauvages est un festival fictif que j'ai imaginé comme un espace sensoriel en pleine nature, à la croisée de la musique, de l'art et de l'écologie. Pensé pour un public curieux, alternatif et sensible à l'immersion, le projet met en avant une direction artistique singulière : des musiques expérimentales (ambient, world-electro, indie folk, post-rock), des ateliers participatifs, des installations sonores et un engagement fort en faveur d'une culture éco-responsable.

Implanté dans une clairière imaginaire, le Bois Dormant, au cœur du Parc des Rêveries, le festival se vit comme une parenthèse poétique hors du temps. L'univers graphique, la communication et la scénographie ont été développés pour refléter cette atmosphère onirique, organique et sensible.

J'ai accordé une place importante à l'illustration dans ce projet, en l'utilisant comme fil conducteur visuel : que ce soit pour la carte du festival, les affiches ou les éléments de signalétique, elle contribue à ancrer l'identité du festival dans un imaginaire végétal et sensoriel.

Ce projet me permet d'explorer à la fois la conception d'identité visuelle, la création de contenus (affiches, billets, réseaux sociaux, programme, signalétique), la narration d'univers et l'articulation entre musique, nature et design.







TRANS'ALP MOBILITY

IDENTITÉ VISUELLE

Un design arrondi mêlant montagne, route et une étoile, symbole du voyage. Dominé par le bleu, le logo évoque la mobilité et la confiance, soulignées par des nuances de noir, blanc et gris pour une touche moderne et élégante. Il accompagne le slogan "chauffeur toutes destinations / driver all destinations", reflet du service haut de gamme et international de Trans'Alp Mobility.





PIZZAYA

IDENTITÉ VISUELLE

La charte graphique Pizzaya a pour objectif d'assurer une cohérence visuelle sur tous les supports de communication. Elle définit les règles d'utilisation du logo, des couleurs et des typographies afin de préserver l'identité de la marque. Cette charte n'est pas exhaustive, mais constitue un guide de base à respecter par tous les partenaires, imprimeurs et prestataires.

Pour l'univers graphique de Pizzaya, l'identité repose sur trois piliers, la fraîcheur des produits, le savoir-faire artisanal et l'esprit convivial d'une véritable pizzeria. L'approche visuelle se veut moderne (logo simple et lisible), naturelle (palette de couleurs inspirée des ingrédients frais) et élégante (en évitant les clichés visuels trop évidents liés à la pizza).





PIZZAYA

PIZZAYA





CARTE POSTALE

ILLUSTRATION

Je réalise une série de quatre illustrations originales destinées à l'édition de cartes postales pour la boutique postale de Lucinges. Chaque carte représente un lieu emblématique du village, mis en scène à travers les quatre saisons : printemps, été, automne et hiver.

Le style est inspiré de la peinture traditionnelle, avec un rendu texturé et expressif, mais entièrement réalisé en illustration numérique sur tablette graphique.

L'objectif : proposer une vision poétique et chaleureuse de Lucinges, fidèle à son ambiance et à son charme local, tout en offrant des visuels uniques et de qualité professionnelle.

Ces cartes postales sont conçues comme de véritables objets illustrés, à mi-chemin entre souvenirs artistiques et éléments de valorisation du patrimoine local.



— L'ÉGLISE DE LUCINGES —



— PÉTANQUE À LUCINGES —



— LE POINT DE VUE DE LUCINGES —



— LE CHATEAU DE LUCINGES —



ASAYU CAFÉ

IDENTITÉ VISUELLE

Création d'une identité visuelle pour un café d'inspiration japonaise, mettant en avant la sérénité et l'importance de l'instant présent.

ASAYU est un mot japonais signifiant « bain du matin ». Il évoque une chaleur douce et un rituel matinal apaisant, destiné à éveiller le corps et l'esprit. L'identité est incarnée par un tanuki, animal emblématique du Japon, qui apporte une atmosphère chaleureuse, ludique et conviviale. Le logo fait ainsi référence à la fois au tanuki et au grain de café.

Les couleurs choisies sont chaudes et organiques, rappelant à la fois la plante de café et la boisson elle-même. L'ensemble compose une identité moderne, colorée, simple et accessible, représentant un café original, éthique et accueillant, qui invite ses clients à ralentir et à profiter pleinement de l'instant présent.





ASAYU
café



ASAYU
café

= ASAYU =
café





DTIYS AYASHE

CONCOURS D'ILLUSTRATION

Illustration réalisée dans le cadre d'un concours DTIYS (Draw This In Your Style) proposé par l'artiste Drawbento, autour du personnage d'Ayashe.

Ayashe est une jeune guerrière véloce et intrépide, originaire d'une île tropicale aussi mystérieuse que menacée par l'expansion d'un empire sans fin. Aventurière déterminée et animée par un désir de vengeance, elle parcourt le monde en quête de justice.

Elle entretient un lien particulier avec les fleurs, dont elle peut manipuler le parfum, une capacité aussi délicate que redoutable qui accompagne son voyage et façonne son identité.







ILLUSTRATIONS

DESSINS D'OBSERVATION / PERSO

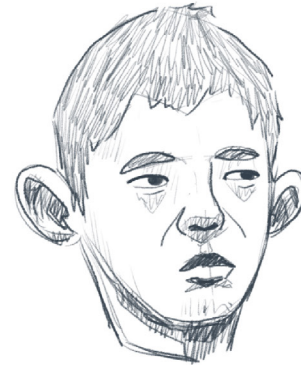
Cette section regroupe différentes pages d'illustration issues de recherches personnelles et de dessins d'observation, principalement centrés sur des sujets vivants.

On y retrouve des illustrations stylisées, des portraits, du character design ainsi que des études d'observation, accompagnés de recherches de style et d'expérimentations graphiques autour de l'expression, des silhouettes, de la gestuelle et du caractère.



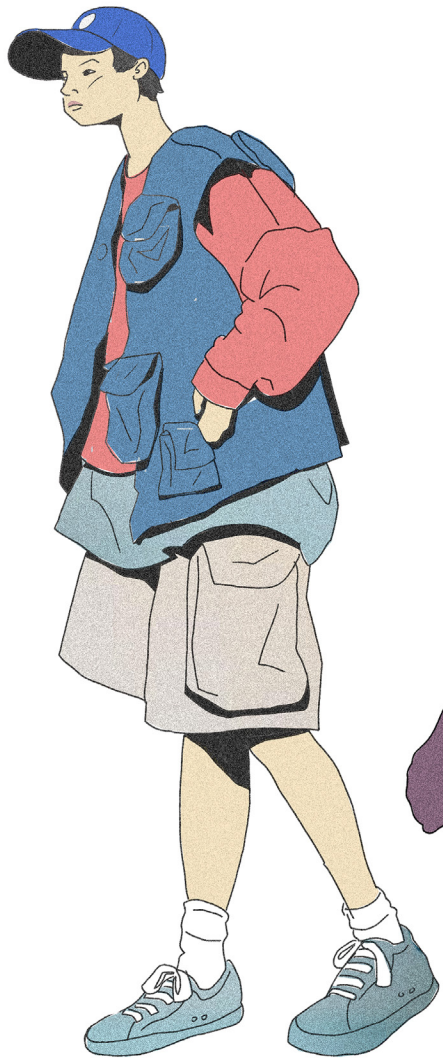














MERCI

Merci d'avoir pris le temps de découvrir mon univers graphique.
Au plaisir de créer ensemble.



06 72 46 43 98



graph.jeremycaradec@gmail.com



graphjeremycaradec.fr